
N E W S R E L E A S E

2013 年 10 月 15 日

各 位

株式会社トムス・エンタテインメント

“アニソン”を通じてアニメーションのビジネス領域を拡大！**多機能型エンタテインメント創出の新戦略を担う****音楽事業会社“アルテメイト”を設立。****～キャンビット、スペースシャワーネットワーク、ダブル・フィールドが出資参画～**

株式会社トムス・エンタテインメント(本社:東京都中野区 代表取締役社長:岡村秀樹、以下トムス)は、このたび、株式会社キャンビット(本社:東京都中央区 代表取締役社長:久保忠佳、以下キャンビット)、株式会社スペースシャワーネットワーク(本社:東京都港区 代表取締役社長:清水英明、以下スペースシャワーネットワーク)、ダブル・フィールド株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:平田樹彦、以下ダブル・フィールド)と共に、主題歌ならびに劇伴音楽制作を中心とした“アニソン”ビジネスおよびアーティスト関連事業を通じた多機能型エンタテインメント創出を図る新会社、「株式会社アルテメイト」(以下アルテメイト)を設立いたしました。

近年、“アニソン”はアニメーションの単なるタイアップ曲という枠組みを超えて、大きなビジネスに発展しつつあります。アニメーションのキャラクターやストーリーを家庭用ゲーム、携帯ゲーム、コミックなどで立体的にメディアミックスを展開、大規模なリアル音楽イベントへと発展させ、大きな興収実績を残す事例もあります。また、アニメーションの海外展開にシンクロして、“アニソン”の海外市場での認知度も向上、「クールジャパン」の趨勢を背景に、今後一層ビジネス機会が拡大していくものと考えられます。

アルテメイトは、「ルパン三世」「それいけ!アンパンマン」「名探偵コナン」をはじめ多数のTVアニメーションシリーズと劇場映画を制作しているトムスと、CM、劇場映画、TVドラマにおける異色なキャスティング、タイアップをはじめとしたプロモーション事業と独自のコンテンツ・プロデュースで知られるキャンビット、日本最大の音楽専門チャンネル「スペースシャワーTV」ほかを運営、レーベル事業、ライセンス事業、マネジメント事業を展開するスペースシャワーネットワーク、さらに「ひぐらしのなく頃に」ほか多様なコンテンツ企画を手掛けるダブル・フィールドが、それぞれのビジネスノウハウを結集して、アジア市場を視野に入れた多機能型エンタテインメント創出を意図して設立した事業会社となります。

トムスは映像コンテンツの制作と音楽制作の事業基盤を共に確立することで、アニメーションのビジネス領域拡大を図ると共に、そこに生まれるIP価値最大化に向けたクリエイティブの充実を図ってまいります。

N E W S R E L E A S E

【株式会社アルテメイト 概要】

- ① 商号 ： 株式会社アルテメイト
- ② 代表取締役社長 ： 久保 忠佳
- ③ 本店所在地 ： 東京都渋谷区
- ④ 設立年月日 ： 2013年10月7日
- ⑤ 主な事業内容 ： 音源制作と販売、音楽イベント制作、マーチャンダイズ事業等
- ⑥ 資本金 ： 5,000万円
- ⑦ 株主構成 （出資比率順）

株式会社トムス・エンタテインメント	57%
株式会社ガンビット	22%
株式会社スペースシャワーネットワーク	18%
ダブル・フィールド株式会社	3%
- ⑧ 決算期 ： 3月末日

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社トムス・エンタテインメント 営業本部：info@tms-e.co.jp

企画プロデュース室：千島・岩中

Tel：03-6382-7167 Fax：03-6382-7237