

NEWS RELEASE

2017 年 10 月 2 日

各 位

株式会社トムス・エンタテインメント

**「千葉県×弱虫ペダル」Twitter プレゼントキャンペーン実施！
ちばペダルオリジナルグッズを抽選で 200 名様にプレゼント**

株式会社トムス・エンタテインメント(本社:東京都中野区 代表取締役社長:鈴木義治)は、千葉県(県庁所在地:千葉県千葉市 知事:森田健作)と、2016 年 7 月より実施している TV アニメ『弱虫ペダル』がタイアップした自転車安全利用キャンペーン「ちばペダル～弱虫ペダルと学ぶ自転車交通安全～」において、Twitter プレゼントキャンペーンを 2017 年 10 月 1 日(日)から 2017 年 10 月 31 日(火)まで実施いたします。

キャンペーン特設 WEB サイト: <http://chibapedal.jp/>

ちばペダル 2017 コラボ PV: https://www.youtube.com/watch?v=3_IHAedsAmE

■Twitter プレゼントキャンペーンがスタート！

タイアップ企画として、より多くの方に自転車の安全利用の認識を深めていただくことを目的に、タイアップ限定オリジナルグッズの Twitter プレゼントキャンペーンを実施。自転車の安全利用にちなみ、「自転車の写真」や「自転車にまつわる話」に「#(ハッシュタグ)ちばペダル」を付けて投稿していただくと、抽選で合計 200 名様に、ちばペダルオリジナルグッズ(ランチバッグ、アルミボトル)をプレゼントいたします。

ちばペダル公式 Twitter: <https://twitter.com/chibapedal>

【実施期間】

2017 年 10 月 1 日(日)～2017 年 10 月 31 日(火)

【内容】

自転車の安全利用にちなみ、「自転車の写真」や「自転車にまつわる話」をツイートに「#(ハッシュタグ)ちばペダル」を付けて投稿いただくと、抽選で合計 200 名様にタイアップ限定オリジナルグッズをプレゼント。応募方法など詳しくは、キャンペーン特設 WEB サイトをご覧ください。



▲ちばペダル公式 Twitter

NEWS RELEASE

▼ちばペダルオリジナルランチバッグ 100 名様
(幅: 33 cm × 高さ: 20 cm × 奥行き: 13 cm)



▼ちばペダルオリジナルアルミボトル 100 名様
(500ml)



※賞品はどちらか1点となります。

※画像はイメージです。

【お問い合わせ先】

千葉県環境生活部くらし安全推進課

TEL: 043-223-2263 (平日 9 時～17 時)



■アニメ『弱虫ペダル』

週刊少年チャンピオン(秋田書店)で連載中、渡辺航による日本を代表する^{サイクル}自転車ロードレースコミック「弱虫ペダル」。ロードレースに全てをかける高校生たちが繰り広げる熱いドラマと戦いにファンは熱狂、コミックス累計発行部数は1700万部を超える。その「弱虫ペダル」のTVアニメシリーズはこれまで第1期(2013年)から第3期『弱虫ペダル NEW GENERATION』(2017年)までが放送され、2017年10月13日(金)から劇場作品『弱虫ペダル Re: GENERATION』が上映予定。更には2018年1月からは第4期の放送も決定している。

《アニメ公式サイト》

<http://yowapeda.com/>

《公式 Twitter》

https://twitter.com/yowapeda_anime

《公式 Facebook》

<https://www.facebook.com/yowapeda>

©渡辺航(週刊少年チャンピオン)／弱虫ペダル 03 製作委員会

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

株式会社トムス・エンタテインメント

E-mail : info@tms-e.co.jp

事業本部 企画プロデュース部 : 坂本 TEL:03-6382-7167 FAX:03-6382-7237

社長室 広報部 : 八重野 TEL:03-6382-6259 FAX:03-6382-6219