平成12年11月吉日

各　位

株式会社トムス・エンタテインメント

新作テレビアニメ「とっとこハム太郎」
テレビ東京系で放送開始

トムス・エンタテインメントは、テレビアニメシリーズ「とっとこハム太郎」の放送を7月7日(金)より毎週金曜日午後6時30分からテレビ東京系全国23局ネットで開始しました。

ストーリーは、緑あふれる小さな街を舞台に、小学5年生の可愛らしい女の子ロコちゃんと、好奇心旺盛でいつも元気、そしてちょっといい加減だけどロコちゃんのために頑張るハムスターのハム太郎の心暖まるふれあいをユーモラスな騒動の中で描き、“愛情とは？”“友情とは？”を問いかけるハートフル・コメディ・アニメーションです。

製作は（株）小学館ミュージック＆デジタルエンタテイメント（本社：東京・千代田区、代表取締役社長：高石哲男）と（株）テレビ東京メディアネット（本社：東京・港区、代表取締役社長：岡　哲男）で、アニメーション制作は（株）トムス・エンタテインメント東京ムービー事業本部が担当しています。

また出版は現在、河井リツ子の原作を（株）小学館（本社：東京・千代田区、代表取締役社長：相賀昌宏）の「小学一年生」～「小学六年生」「入学準備学習幼稚園」「めばえ」「幼稚園」「ちゃお」の各誌に好評連載中で、単行本も累計1,500万部を突破する大ヒットを記録し、書店の一部には「ハム太郎コーナー」を設置するところも出ています。

商品化に関しては、窓口業務を担当する（株）小学館プロダクション（本社：東京・千代田区、代表取締役社長：高石哲夫）に申請が殺到中で、ファンシー雑貨、文具、ぬいぐるみ、衣料品などがすでに発売され、同社が手がけた「ポケモン」に迫る爆発的な売れ行きを見せています。

視聴率も第一回を放送して以来、小学生の女の子を中心に熱狂的な支持を受け、“ハムスターブーム”の決定版として人気を呼び、11月10日（金）の第19話で9．4％を記録、同時間帯での平均視聴率4．5％の倍以上の視聴率となっております。

以上のように、テレビ･出版･商品化とメディアミックスの相乗効果が“ハム太郎ブーム”の成功をもたらし、21世紀の初頭を飾る一大ブーム作品として注目を集めています。