

.....
NEWS RELEASE

2012年12月14日

各 位

株式会社トムス・エンタテインメント

**出崎統監督・不朽の名作『あしたのジョー2』、
人気アンダーウェアブランド「UNDER KING」コラボによるボクサーパンツ(2種)
12月19日(水)より発売開始！**

株式会社トムス・エンタテインメント(本社:東京都中野区 代表取締役社長:岡村秀樹、以下トムス)は、名作アニメ『あしたのジョー2』と、人気アンダーウェアブランド「UNDER KING」によるコラボ商品として、ボクサーパンツ(2種)を、12月19日より発売開始いたします。

『あしたのジョー2』は1980年から約1年間にわたってテレビ放送された、鬼才・出崎統監督作品で、トムス名作ライブラリーに位置付けられるアニメーションシリーズです。主人公、矢吹丈が、前シリーズ『あしたのジョー』で死闘を演じたライバル力石徹の死後、ボクシング界に復帰した後の壮絶な人生を描いた作品で、登場キャラクターを厳しくかつ優しく、洗練された演出を通じて映像化した物語は、放送当時の話題と共に、今も語り継がれています。

このたびのコラボは、名作へのリスペクトと「UNDER KING」の秀逸なデザイン・ワークが生んだトムスオリジナル商品で、A柄タイプ、B柄タイプ2種類を用意しました。青をベースカラーにしたA柄タイプは、「J」のロゴが印象的な矢吹丈着用のボクシングパンツをイメージしたフロントに、最強の対戦相手、ホセ・メンドーサとのクロスカウンターのシーンをバックに配置しました。黒をベースカラーにしたB柄タイプは、フロントとバックそれぞれに忘れられないラストシーンを大胆に配置したものとなりました。いずれもフルカラー・プリントによるもので、繊細なプリントの描く光沢と素材感は、充分にボクシングパンツを思わせる仕上がりです。ユニセックスのフリーサイズで、肌に優しい縫い目のないシームレス仕様。吸湿速乾にも優れ、快適な履き心地をお約束するものです。

販売は12月19日(水)、トムスショップ(トムス公式ECサイト)での発売を皮切りに、ファミマドットコム、ヴィレッジヴァンガード(全国)、ドン・キホーテ(全国)、東武百貨店池袋店他で順次発売予定です。トムスは今後も、新作アニメからライブラリー作品まで、作品の魅力を今に伝える個性的なオリジナル・コラボ商品の開発を続けてまいります。



©高森朝雄・ちばてつや／講談社・TMS

トムスショップ/トムス公式ECサイト : <http://tms-goods.shop-pro.jp/>

.....
N E W S R E L E A S E

【商品仕様】

「あしたのジョー2」ボクサーパンツ(2種)

発売日:12月19日(水)トムスショップにて発売開始

全国順次発売予定

価格:各 2,940 円(税込)

サイズ:男女共用・フリーサイズ

素材:ポリエステル・ナイロン

販売流通: トムスショップ/トムス公式 EC サイト

(<http://tms-goods.shop-pro.jp/>)

ファミマドットコム

(<http://www.famima.com/>)

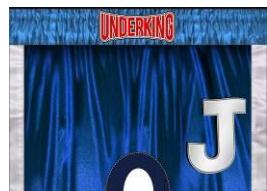
ヴィレッジヴァンガード(全国)

ドン・キホーテ(全国)

東武百貨店池袋店 他

【A柄】

フロント

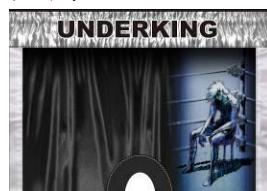


バック



【B柄】

フロント



バック



「UNDER KING」とは…

POPなオリジナルデザイン、様々なキャラクターやブランドとのコラボで今注目を集めるアンダーウェアブランド。イタリア SANTONI社・SANGIACOMO 社製の立体成型編機を使用した、縫い目の少ないシームレス構造による高い伸縮性が特徴。スポーツをするときにもオススメの、吸収速乾素材とフィット感が快適な履き心地を約束するアンダーウェアです。

.....
.....
<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社トムス・エンタテインメント 営業本部: info@tms-e.co.jp

キャラクターMD部 : 景山 Tel:03-6382-7196 Fax:03-6382-7237

企画プロデュース室 : 川田 · 千島 Tel:03-6382-7167 Fax:03-6382-7237